



ITALIAN TRADE AGENCY

Spett.le GAL Meridaunia

Ufficio Servizi Formativi

Oggetto: Programma Corso “Comunità Pugliesi nel Mondo a sostegno dell'internazionalizzazione dei Monti Dauni”

Data e ora	Moduli e Webinar	Docente
	Modulo 1: Le basi del Marketing Internazionale e l'analisi dei mercati di sbocco	
Lunedì 22 marzo <i>Dalle ore 14.30 alle ore 17.30</i>	WEBINAR: L'importanza della valorizzazione del “brand” territoriale e dei marchi aziendali come leva strategica di competitività e strumento di marketing internazionale. Strumenti e strategie di comunicazione per promuovere il valore del territorio e dei suoi prodotti sui mercati internazionali.	<i>Dott.ssa Selena Pellegrini</i>
Lunedì 29 marzo <i>Dalle ore 14.30 alle ore 17.30</i>	WEBINAR: Esercitazione sulla predisposizione di una check list per l'export; eventuale testimonianza aziendale tramite la Comunità dei Pugliesi nel mondo.	<i>Dott.ssa Selena Pellegrini</i>
	Modulo 2: Tecniche per l'export 1 – Business Plan e contrattualistica	
Lunedì 12 aprile <i>Dalle ore 14.30 alle ore 17.30</i>	WEBINAR: La preparazione di un business plan per l'export e la costruzione del prezzo all'esportazione	<i>Dott. Andrea Aguiari</i>
Lunedì 19 aprile <i>Dalle ore 14.30 alle ore 17.30</i>	WEBINAR: Cenni agli standard internazionali per la predisposizione della contrattualistica per l'export; le clausole da conoscere a tutela delle relazioni commerciali.	<i>Dott. Marco Tupponi</i>
	Modulo 3: Tecniche per l'export 2 – Trasporti, dogane e pagamenti internazionali	

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt, 21, 00144 Roma
T 06.59921
E-mail: formazione@ice.it
www.ice.it
Cod. Fisc. / Part. Iva 12020391004

Certificate N. 38152/19/S
ISO 9001 / UNI EN ISO 9001:2015

Member of CISQ Federation





ITALIAN TRADE AGENCY

Lunedì 26 aprile <i>Dalle ore 14.30 alle ore 17.30</i>	WEBINAR: Gli standard internazionali per la logistica, trasporti e normativa doganale.	<i>Dott. Giuseppe De Marinis</i>
Lunedì 3 maggio <i>Dalle ore 14.30 alle ore 17.30</i>	WEBINAR: I pagamenti internazionali: esempi concreti e casi pratici.	<i>Dott. Alessandro Russo</i>
	Modulo 4: Il marchio territoriale, come raccontare e valorizzare i prodotti sui mercati esteri	
Lunedì 10 maggio <i>Dalle ore 14.30 alle ore 17.30</i>	WEBINAR: L'importanza della valorizzazione del "brand" territoriale e dei marchi aziendali come leva strategica di competitività e strumento di marketing internazionale. Strumenti e strategie di comunicazione per promuovere il valore del territorio e dei suoi prodotti sui mercati internazionali.	<i>Dott.ssa Selena Pellegrini</i>
Lunedì 17 maggio <i>Dalle ore 14.30 alle ore 17.30</i>	WEBINAR: Le certificazioni del settore agroalimentare nel contesto europeo ed internazionale (, standard internazionali utilizzati dalla GDO, quali BRC, IFS, GLOBALGAP) come leva competitiva per le strategie di accesso ai mercati internazionali.	<i>TBD</i>
	Modulo 5: Tecniche di negoziazione e Focus paese	
Lunedì 24 maggio <i>Dalle ore 14.30 alle ore 17.30</i>	WEBINAR: Tecniche e strumenti per una efficace interazione con gli interlocutori internazionali, approcciare e gestire le relazioni commerciali con gli operatori stranieri.	<i>Dott.ssa Selena Pellegrini</i>
Lunedì 31 maggio <i>Dalle ore 14.30 alle ore 17.30</i>	WEBINAR: Focus paese con interventi di esperti di mercato / Uffici ICE all'estero. I mercati focus saranno Gran Bretagna e Svezia.	<i>Dott.ssa Selena Pellegrini</i> Ufficio ICE Londra Ufficio ICE Stoccolma